

Frågor till Swedavias  
styrelse från  
Lars Hjelmberg  
VD Hjelmco Oil

Sidnumreringar hänförliga till årsredovisning 2010

Årsredovisningen 2010 innehåller på flera ställen referens till att de viktigaste kunderna är, resenärerna, flygbolagen och hyresgästerna (sid 14). På sid 22-23 presenteras Swedavias 3 kundgrupper som sammanfaller med vad som sägs under sid 14. Varför är kundgruppen taxi, allmänflyg, affärsflyg inte ens kundgrupp? Dess omfattning är 17 % av samtliga landningar på bolagets flygplatser och är en förutsättning för avtalet med Stockholms Stad vad avser Bromma Flygplats.

Under nyckeltal sid 33  
och 34 synes  
inte kundgruppen taxi,  
allmänflyg, affärsflygets  
siffror för landningar  
vara medtagna.  
Varför?

Sid 40 visar med all tydlighet att Swedavia har intressentdialoger - men däri ingår icke taxi, allmänflyg och affärsflyg. Varför ? och på vilket sätt tillvaratar Swedavia det samlade flygets intressen på de flygplatser som Swedavia driver? Som framgår av sid 36 är en flygplats ett naturligt monopol och ex.vis inom Stockholmsområdet har Swedavia ett 100 % monopol för allväderflygningar.

Sid 41 hänvisar till befintliga kunder flygbolag. Varför vill Swedavia inte ha någon intressentdialog med taxiflyget, affärsflyget och allmänflyget som också är kunder till bolaget i dag.

Sid 42 anger att Swedavia skall vara ett föredöme vad gäller miljöansvar. I Sverige finns blyfri flygbensin med riksdistribution sedan 1981, dvs sedan 30 år tillbaka. Endast på Bromma Flygplats finns idag blyfri flygbensin och den operatören är uppsagd för avflyttning per den 31/12 2011. På vilket sätt är Swedavia ett föredöme när det gäller miljöansvar när blyfri flygbensin finns på c:a 70 flygplatser i Sverige men per den 1/1 2012 inte på en enda som drivs av Swedavia AB?

På sidan 44 utvecklar Swedavia sin syn vad avser det viktiga med tillgänglighet på flygplatser och konkurrenskraft för näringslivet. På vilket sätt bidrager Swedavia till detta när bolaget i princip har sagt upp allt Brommabaserat affärsflyg för avflyttning per den 31/12 2011?

Sid 57 refererar till att bland miljömålen är att minska bullret kring flygplatserna. Det anges att man tillämpar högre avgifter för flygplan som bullrar. Varför har rabatterna för lågbullrande flyg med max startvikt  $< 2$  ton tagits bort på Bromma Flygplats?



På sid 60-61 anges att Swedavia AB använt 11 MWh av flygbensin i brandövning. Denna flygbensin har varit blyad flygbensin. Varför använder Swedavia inte blyfri flygbensin om flygbensin överhuvudtaget skall användas vid brandövningar?

Varför använder Swedavia sin brandövningsplats på Bromma Flygplats? Är det inte lämpligare att genomföra dessa miljöbelastande övningar ex.vis ute på Arlanda eller på en neutral plats inom Stockholmsområdet?

Swedavias vision och affärsidé är att skapa mervärde för sina kunder (baksida av blad Uppdrag). Hur tillämpas detta när det skall gälla Swedavias samtliga kunder?

Staten har gett  
Swedavia ett tydligt  
uppdrag. (se blad  
Uppdrag). På vilket sätt  
har ägaren gett  
Swedavia uppdrag som  
ett statligt aktiebolag  
att tillvarata  
samhällsintresset?

Varför tillämpar  
Swedavia AB inte  
offentlighetsprincipen?



CAUTION  
CONSULT  
CALIBRATION  
BE IN ACCORDANCE  
WITH THE  
EQUIPMENT  
OTHER  
AVIATION

3330  
FEET

CALIBRATED WITH RADIO ON

	FOR STEEL	FOR STEEL	FOR STEEL	FOR STEEL	
N	354	20	34	80	28
T	196	120	285	180	260
N	189	210	216	240	260
M	267	200	270	270	291

**Tack för uppmärksamheten**

SE-KEI